

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ**

Кафедра международного менеджмента

**Управление затратами на производство и
реализацию продукции организации**

Курсовая работа

Юрченко Анастасии Сергеевны студентки 2 курса,
специальность «менеджмент
(по направлениям)»

Научный руководитель:

Старший преподаватель,
С. А. Дробышевский

Минск, 2021

Оглавление

Введение 3

Глава 1. Затраты на производство и реализацию продукции, их сущность и структура.....4

1.1 Понятие и сущность затрат 4

1.2 Классификация затрат на выпуск и реализацию продукции. 7

Глава 2. Анализ затрат предприятия на производство и реализацию продукции на примере ООО ТОРГОВЫЙ ДОМ «MARK FORMELLE»..... 14

2.1 Задачи и функции управления затратами14

2.2 Характеристика предприятия и оценка основных финансовых показателей его деятельности.....16

2.3 Анализ влияния структуры затрат на финансовые показатели предприятия.....20

Глава 3. Пути снижения затрат на производство продукции.....22

Заключение 24

Список использованных источников..... 26

Введение

Основным видом деятельности коммерческого предприятия любой отрасли является получение прибыли. Положительный финансовый результат обеспечивается за счет внедрения эффективного процесса производства и реализации продукции.

Производственный процесс - важнейшая фаза оборота средств компании. В ходе этого процесса компания составляет себестоимость продукции, которая в конечном итоге существенно влияет на валовую прибыль или убыток компании. Правильная организация управления производственными затратами не только гарантирует контроль за эффективным использованием материальных, человеческих и финансовых ресурсов в компании, но и позволяет компании избегать конфликтных ситуаций во взаимоотношениях с налоговой службой при решении задач по налогообложению прибыли.

Актуальность выбранной мной темы обусловлена текущей рыночной ситуацией, которая обязывает предприятия всегда искать пути повышения эффективности хозяйственной деятельности. Важное значение в решении этого вопроса имеет изучение и теоретических, и практических методов управления затратами.

Большое практическое значение оптимизации затрат на производство и продажу продукции, а также противоречивый характер теоретических и методологических основ управления затратами в системе современной экономики способствовали формированию целей и задач, Заданного объекта и исследования. предмет.

В первой главе рассматриваются теоретические вопросы определения и формирования затрат компании на производство и продажу продукции.

Вторая глава содержит экономическую оценку компании: ее финансовое положение, динамику, структуру затрат и эффективность управления ими.

Третья глава обращает внимание на проблемы, возникающие на предприятии, в том числе в сфере управления затратами, предлагает способы их решения.

В заключении представлены результаты исследования, обобщены выводы по совершенствованию системы управления затратами на производство и реализацию продукции.

Объект исследования – ООО Торговый дом «Mark Formelle».

Информационной базой написания данной курсовой работы является бухгалтерская и статистическая отчетность организации «MarkFormelle»,

научная литература, статьи печатных и электронных периодических изданий, а также ресурсы информационно-аналитических порталов сети Интернет.

ГЛАВА 1. Затраты на производство и реализацию продукции, их сущность и структура

1.1. Понятие и сущность затрат

В процессе производственно-хозяйственной деятельности промышленные предприятия несут множество денежных затрат, которые различаются экономическим содержанием, назначением и источниками возмещения.

В первую очередь следует обратить внимание на термины «затраты» и «расходы». Под затратами понимается стоимостная оценка ресурсов, потребляемых организацией в процессе производства и реализации товаров, продукции, выполнения работ, оказания услуг. По сути, «затраты» - это те расходы предприятия, которые в конечном итоге приводят к получению экономических выгод.

Затраты возникают в момент приобретения организацией товаров (долгосрочные активы, сырье, материалы, полуфабрикаты, товары для перепродажи и т. Д.) И услуг у сторонних организаций (освещение, отопление, канализация, водоснабжение, транспортные услуги. и т. д.), а также выставление счетов персоналу по заработной плате, социальным и другим обязательствам. Возникновение затрат сопровождается выплатой денежных средств, другого имущества, уменьшением прав требования, ростом долговых обязательств.

Затраты характеризуются: денежной оценкой ресурсов, целевой установкой (связаны с производством и реализацией продукции в целом или с какой-то из стадий этого процесса), определенным периодом времени. Если затраты не участвуют в производстве и не списываются (не списываются полностью) на этот товар, то затраты превращаются в запасы сырья, материалов, готовой продукции и т.д. Из этого следует, что затраты имеют свойство запасоёмкости и в этом случае относятся к активам предприятия.

Затраты на производство товара называются издержками производства. Издержки производства - это денежное выражение затрат производственных факторов, которые необходимы при осуществлении предприятием своей производственной и коммерческой деятельности.

Издержки производства - это затраты на производство, которые организаторы компании должны нести, чтобы создавать товары и получать прибыль. В стоимости единицы товара производственные затраты составляют одну из двух ее частей. Издержки производства меньше стоимости товара на сумму прибыли.

В общем виде издержки производства и реализации представляют собой стоимостную оценку используемых в процессе производства продукции, природных ресурсов, сырья, материалов, топлива, энергии, основных фондов, трудовых ресурсов, а также других затрат на её производство и реализацию.

В себестоимость продукции включаются:

- 1) затраты на подготовку и освоение производства;
- 2) затраты, непосредственно связанные с производством продукции, обусловленные технологией и организацией производства;
- 3) затраты на оплату труда;
- 4) затраты, связанные с использованием природного сырья;
- 5) затраты некапитального характера, связанные с совершенствованием технологии и организации производства, а также с улучшением качества продукции, повышением её надёжности, долговечности и других эксплуатационных свойств;
- 6) расходы, связанные с изобретательством, техническим усовершенствованием и рационализаторскими предложениями;
- 7) затраты по обеспечению нормальных условий труда и техники безопасности;
- 8) затраты по обслуживанию производственного процесса (текущий, средний и капитальный ремонт) Затраты на проведение модернизации оборудования и реконструкцию объектов основных фондов не включаются.;
- 9) расходы, связанные с набором рабочей силы;
- 10) текущие расходы, связанные с содержанием и эксплуатацией фондов природоохранного назначения;
- 11) расходы, связанные с подготовкой и переподготовкой кадров;
- 12) выплаты, предусмотренные законодательством о труде (оплата отпусков, компенсаций и т.д.);
- 13) затраты по управлению производством: содержание работников аппарата управления предприятия и структурных

подразделений, командировки, содержание и обслуживание технических средств управления, оплата консультационных, информационных и аудиторских услуг, представительские расходы, в связи с коммерческой деятельностью предприятия и т.п.;

- 14) отчисления на государственное и негосударственное социальное страхование, и пенсионное обеспечение, в государственный фонд занятости населения;
- 15) отчисления по медицинскому страхованию;
- 16) отчисления по страхованию имущества предприятия;
- 17) затраты на оплату процентов по краткосрочным ссудам банков, оплата услуг банков;
- 18) затраты по гарантийному обслуживанию;
- 19) расходы, связанные со сбытом продукции (упаковка, хранение, транспортировка);
- 20) затраты на воспроизводство основных производственных фондов (амортизация на полное восстановление);
- 21) износ (амортизация) по нематериальным активам;
- 22) потери от брака;
- 23) потери от простоя по внутрипроизводственным причинам.

Затраты на производство и реализацию продукции самым существенным образом влияют на величину прибыли и соответственно на размер налоговых платежей в государственный бюджет. Для обеспечения единства подходов всех хозяйствующих субъектов к формированию прибыли и правил ее налогообложения государство устанавливает принципы и порядок, по которым налогоплательщики обязаны вести учет затрат на производство и реализацию продукции, регламентирует источники покрытия разных групп. Документом, регулирующим формирование себестоимости продукции (работ, услуг), в Республике Беларусь являются «Основные положения по составу затрат, включаемых в себестоимость продукции», утвержденные от 30.10.2008 г. Министерством экономик, Министерством финансов и Министерством труда и социальной защиты Республики Беларусь № 210/161/151; «Инструкция по применению Типового плана счетов бухгалтерского», утвержденной постановлением Министерства финансов Республики Беларусь 30.05.2003 г. № 89 с изменениями и дополнениями от 11.12.2008 г. № 187.

В этом документе дается следующее определение понятия себестоимости: «Себестоимость продукции (работ, услуг) представляет

собой стоимостную оценку затрат, произведенных в процессе производства и реализации продукции, товаров, работ, услуг».

1.2. Классификация затрат на выпуск и реализацию продукции

Классификация затрат на производство имеет большое значение как для анализа и планирования затрат, так и для выявления источников их снижения. Есть несколько характеристик для классификации затрат. Затраты на производство продукции могут быть сгруппированы по их экономическому содержанию (по простым элементам затрат) и по характеру их возникновения и назначению (по статьям затрат).

Элементами затрат на производство называются группы однородных по экономическому содержанию расходов.

Статьями затрат на производство называются группы затрат, образованные в зависимости от характера возникновения и назначения затрат.

Статьи затрат	Элементы затрат
<p>Сырье и основные материалы, в том числе покупные изделия, полуфабрикаты и услуги производственного характера сторонних организаций</p> <p>Возвратные отходы (вычитаются)</p> <p>Вспомогательные материалы на технологические цели</p> <p>Топливо и энергия на технологические цели</p> <p>Расходы на оплату труда производственных рабочих</p> <p>Отчисления на социальные нужды</p> <p>Расходы на подготовку и освоение производства</p> <p>Расходы на содержание и эксплуатацию оборудования</p> <p>Общепроизводственные расходы</p>	<p>Материальные затраты (за вычетом стоимости возвратных отходов)</p> <p>Расходы на оплату труда</p> <p>Отчисления на социальные нужды</p> <p>Амортизация основных фондов</p> <p>Прочие затраты</p>
Итого цеховая себестоимость	
Общезаводские расходы	
Прочие производственные расходы	
Итого производственная себестоимость	
Коммерческие расходы	
Полная себестоимость товарной продукции	Всего затрат на производство

Таблица 1 Группы затрат

Представленная группировка затрат позволяет определить суммарное потребление определенного ресурса для осуществления производственно-хозяйственной деятельности, а с другой стороны, спланировать использование ресурсов для производства определенных видов продукции.

Элементы затрат являются первичными, однородными по своему экономическому содержанию, группами затрат, которые не могут быть разбиты на более простые термины, различающиеся по содержанию. Эта группировка позволяет определить общую численность живого и материализованного труда, их соотношение и долю в издержках производства. Поэлементная классификация затрат позволяет определить общие затраты предприятия на производство всех продуктов. Она используется для общей оценки производственных затрат, определения материалоемкости, энергоемкости и трудоемкости конкретных производств.

Классификация по статьям оценки является основой для оценки затрат на продукт и позволяет определить затраты на производство и продажу единицы продукта. Она позволяет установить, для каких целей используются определенные виды затрат.

По позициям относятся только производственные затраты компании, коммерческие расходы в общую сумму не включаются.

По методу отнесения затрат на себестоимость товара все затраты делятся на прямые и косвенные.

Прямые затраты непосредственно связаны с изготовлением данного вида продукции и могут быть прямо отнесены на его себестоимость. На промышленных предприятиях к прямым затратам относятся сырье и основные материалы, покупные изделия и полуфабрикаты, вспомогательные материалы, топливо и энергия на технологические цели, основная заработная плата производственных рабочих.

Косвенные расходы связаны с производственной деятельностью предприятия в целом, а не с производством отдельных видов продукции и косвенно (по тому или иному признаку) относятся на себестоимость отдельных изделий. К категории косвенных расходов относятся расходы на содержание и эксплуатацию оборудования, общепроизводственные и общезаводские расходы, коммерческие затраты.

Категории затрат	Виды затрат	Категории затрат
Прямые	<p>Сырье и основные материалы, в том числе покупные полуфабрикаты и изделия</p> <p>Вспомогательные материалы</p> <p>Топливо и энергия на технологические цели</p> <p>Основная зарплата производственных рабочих с начислениями</p>	Пропорциональные
Косвенные	<p>Износ инвентаря, малоценных инструментов</p> <p>Текущий ремонт основных производственных фондов</p> <p>Амортизация и содержание основных производственных фондов</p> <p>Зарплата ИТР, МОП, служащих</p> <p>Транспортно-заготовительные расходы</p> <p>Топливо на отопительные цели</p> <p>Электроэнергия осветительная</p> <p>Расходы по освоению производства</p>	Непропорциональные

Таблица 2 Затраты на производство продукции перерабатывающих предприятий и их классификация

Основными затратами называют затраты, связанные с технологическим процессом производства - на сырье и основные материалы, вспомогательные затраты и другие, за исключением общепроизводственных и общехозяйственных.

Накладные расходы возникают из-за организации, обслуживания и управления производством. Они состоят из общих производственных и хозяйственных расходов.

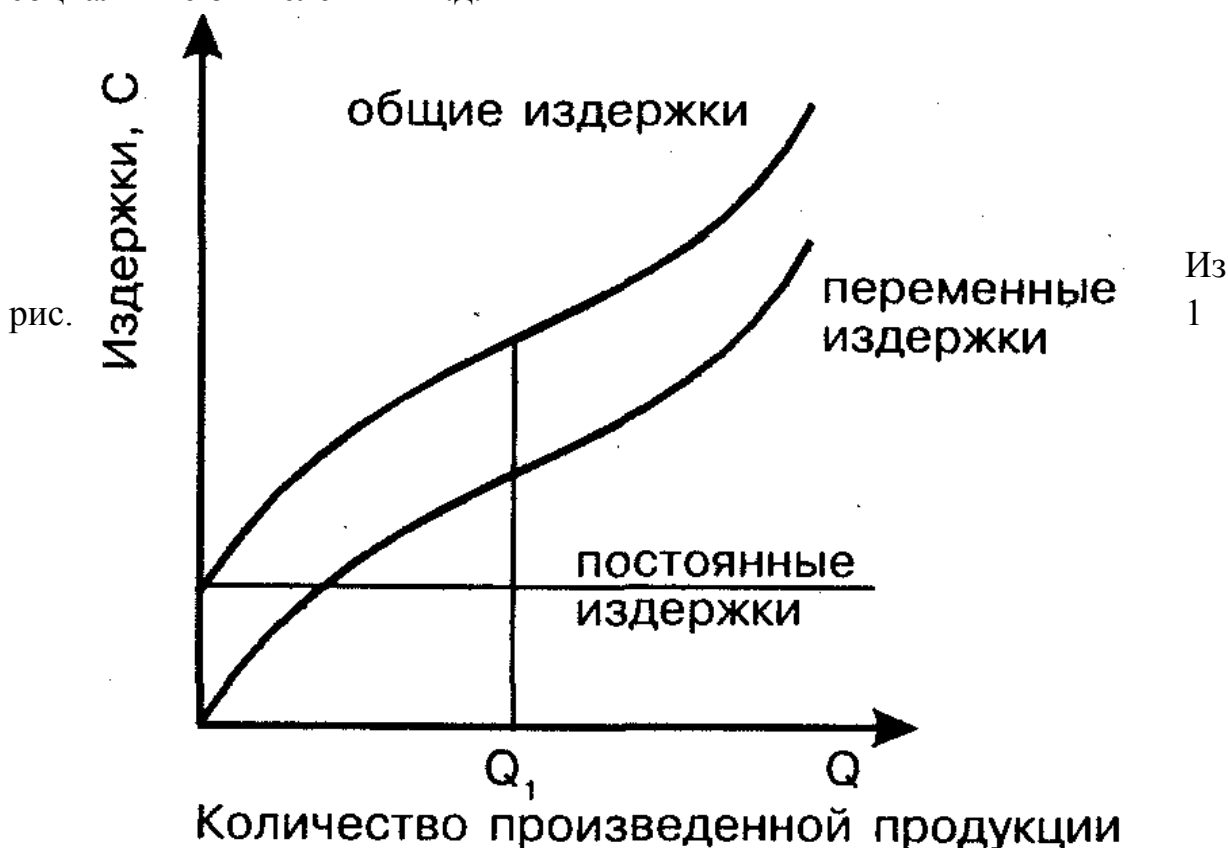
Общепроизводственные накладные расходы включают:

- расходы на обслуживание и эксплуатацию оборудования;
- цеховые расходы на управление.

Общехозяйственные накладные расходы связаны с функцией руководства и управления, которые осуществляются в рамках предприятия. Эти расходы включают в себя несколько групп: административно-управленческие, общехозяйственные, налоги, обязательные платежи, отчисления и др.

Постоянные издержки предприятия (TFC) – это издержки, не зависящие от объема производства. К таким относятся: амортизация зданий, расходы на управление производством и предприятием полностью, арендная плата, затраты на оплату труда управленческого персонала и т.д.

Переменные издержки (TVC) - те издержки, которые изменяются вместе с изменением количества производимой продукции. К таким относятся: затраты на оплату труда, покупку сырья, топлива, вспомогательных материалов, оплата транспортных услуг, соответствующие социальные отчисления и т.д.



видно, что переменные издержки увеличиваются по мере роста производства продукции.

Сумма постоянных и переменных издержек при каждом данном объёме производства образует общие издержки (ТС). Для получения кривой общих издержек постоянные издержки (TFC) нужно прибавить к переменным (TVC).

Предприниматель должен быть заинтересован не только в общей сумме издержек производимых им товаров или услуг, но и средних издержках, т.е. издержках фирмы на единицу производимой продукции.

Средние издержки разделяются на средние постоянные, средние переменные и средние общие.

Средние постоянные издержки (AFC) - рассчитываются при делении общих постоянных издержек на количество произведенной продукции ($AFC = TFC/Q$).

Средние переменные издержки (AVC) - рассчитываются при делении суммарных переменных издержек на количество произведенной продукции ($AVC = TVC/Q$).

Средние общие издержки (ATC) - рассчитываются по формуле $ATC = TC/Q$.

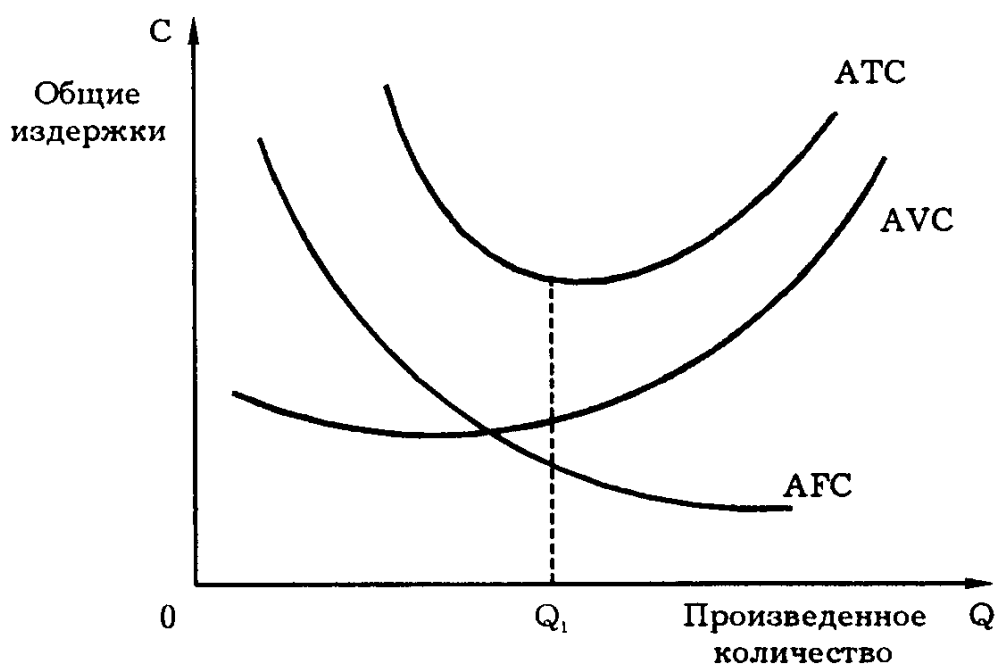


Рисунок 2 Средние издержки фирмы

На рисунке 2 кривая средних общих затрат получена путем сложения по вертикали величин средних постоянных AFC и средних переменных издержек AVC. Кривые ATC и AVC имеют форму буквы U. Обе кривые по закону убывающей отдачи изгибаются вверх при больших объемах производства.

С увеличением количества занятых работников, если постоянные факторы неизменны, производительность труда падает, вызывая тем самым рост средних издержек.

ГЛАВА 2. Анализ затрат предприятия на производство и реализацию продукции на примере ООО «Марк Формэль»

2.1 Задачи и функции управления затратами.

Управление затратами - это процесс, который включает в себя управленческие действия, целью которых является достижение высокого результата в экономической деятельности предприятия.

Наиболее важными задачами управления затратами являются:

- повышение эффективности деятельности предприятия;
- определение затрат по основным функциям управления;
- расчет затрат по отдельным структурным подразделениям и предприятию в целом;
- расчёт затрат на единицу продукции (работ, услуг);
- подготовка информационной базы, позволяющей оценивать затраты при выборе и принятии хозяйственных решений;
- выявление технических способов и средств контроля и измерения затрат;
- поиск резервов снижения затрат на всех этапах производственного процесса и во всех производственных подразделениях предприятия;
- выбор методов нормирования затрат;

- приведение анализа затрат с целью принятия управленческих решений по совершенствованию производственных процессов, формированию ассортиментной и ценовой политики, оптимизации загрузки производственных мощностей, выбору вариантов инвестирования, прогнозированию объемов производства и сбыта продукции.

Управление затратами на предприятии заключается в выполнении всех функций, связанных с управлением каким-либо объектом, т.е. разработка и реализация решений, а также контроль за их исполнением. Функции управления затратами выполняются через элементы цикла управления: прогнозирование и планирование, организация, координация и регулирование, активация и стимулирование внедрения, учет и анализ.

Субъектами управления затратами являются руководители и специалисты компании и производственных подразделений. Отдельные функции и элементы управления затратами выполняются сотрудниками компании напрямую или при их участии. Например, диспетчер влияет на координацию, регулирование производственного процесса и на производственные затраты; Бухгалтер ведет учет затрат и т. д.

Объектами управления является стоимость производства и реализации продукции.

Прогнозирование и планирование затрат разделяют на перспективное (на стадии долгосрочного планирования) и текущее (на стадии краткосрочного планирования).

Координация и регулирование затрат предполагают сравнение фактических затрат с запланированными, выявление отклонений и принятие мер по их ликвидации.

Активизация и стимулирование подразумевают нахождение таких способов воздействия на участников производства, которые побуждали бы соблюдать установленные планом затраты и находить возможности их снижения.

Бухгалтерский учет как элемент управления затратами необходим для подготовки информации и принятия правильных бизнес-решений.

Функция мониторинга в системе управления затратами обеспечивает обратную связь и сравнение плановых и фактических затрат.

2.2. Характеристика предприятия и оценка основных финансовых показателей его деятельности

В настоящее время предприятия - элемент любой рыночной экономики, субъект предпринимательской деятельности, обладающий экономической и юридической самостоятельностью.

Общество с ограниченной ответственностью Торговый Дом «Mark Formelle» является коммерческой организацией, созданной и действующей в соответствии с Гражданским Кодексом Республики Беларусь. УНП 690591512, зарегистрировано в Едином государственном регистре юридических лиц и индивидуальных предпринимателей (ЕГР) 14.10.2009. Предприятие поставлено на налоговый учет 15.10.2009, включено в Государственный реестр плательщиков (иных обязанных лиц) (ГРП). Адрес: Минская обл., г. Узда, ул. Первомайская, д. 57, ком. 41.

Организационно-правовая форма объекта исследования – частная. Основные направления хозяйственной деятельности общества – производство нательного белья, чулочно-носочное производство, производство швейных и трикотажных изделий.

Участниками Общества являются: Сериков Андрей Геннадьевич и Сипарова Светлана Геннадьевна, чьи доли в уставном капитале составляет по 50% у каждого.

Mark Formelle - белорусский бренд белья, одежды для спорта и отдыха для всей семьи. Ассортимент компании, это: четыре основные линейки одежды для всей семьи: -MF LIFE - для работы и отдыха, -MF SPORT - для

спорта, -MF HOME - для дома и сна, -MF ZIMA - термобелье и теплое белье, нижнее бельё, чулочно-носочная продукция, купальники и плавки.

Собственное производство ООО Торговый Дом «Mark Formelle» сегодня — это 12 современных фабрик в Заславле, Старых дорогах, Слуцке, Узде, Борисове и Витебске с годовым выпуском более 12 млн. изделий в год. Компания размещает свои фабрики в небольших белорусских городах, чтобы у них было преимущество в скорости выпуска новых коллекций и логистике, при этом не повысив затраты и сделав свою продукцию доступной для большинства покупателей, по сравнению с фирмами. Mark Formelle одна из немногих компаний в отрасли, которая успешно сотрудничает с Европейским Банком Реконструкции и Развития и пользуется его поддержкой с 2012 года. В 2015 году компания выиграла приз из 27 стран участниц по внедрению инноваций в бизнесе.

Продукция Торгового Дома «Mark Formelle» относится к среднему ценовому сегменту, но при этом отличается высоким качеством материала, а также огромным выбором форм и стилей. Фирма реализует поставки по Беларуси и в страны СНГ: на рынки России, Казахстана и Украины. В Москве работает официальное представительство – Торговый Дом «Mark Formelle». Объем производства компании постоянно увеличивается, что влечет за собой рост ассортиментного ряда и, как следствие, расширение поставок за рубежом.

Для полной организационно-экономической характеристики ООО «Mark Formelle» требуется представить организационную структуру общества, а также организацию труда в обществе. Проанализируем организационную структуру управления, которая отражает структуру управления всеми филиалами ООО «Mark Formelle». Структура ООО Торговый Дом «Mark Formelle»:

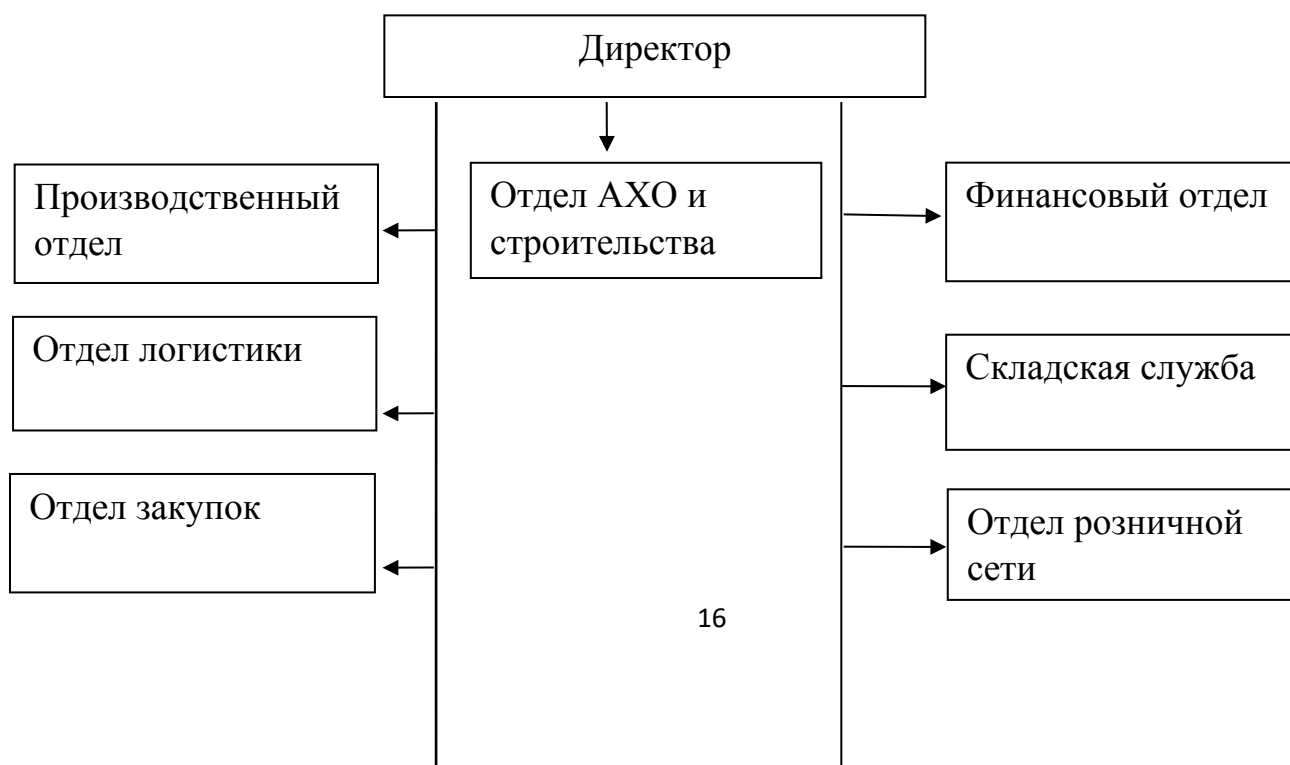




Рисунок 3 – Структура ООО Торговый Дом «Mark Formelle»

Проанализировав организационную структуру ООО «Mark Formelle» можно понять, что она является структурой линейно-функционального типа, где общие функции управления находятся у директора организации, а функциональные руководители (заместители, главный бухгалтер) руководят вопросами своей компетенции, что обеспечивает более глубокую проработку вопросов торгово-хозяйственной деятельности и повышает обоснованность принимаемых решений.

Линейно-функциональная структура характеризуется наличием линейных подразделений, выполняющих основную работу и обслуживающих их функциональные подразделения (кадры, финансы и т.п.). За основу берется линейная, а функциональная ее дополняет. Такая структура отражает достоинства линейной и функциональной структур и в то же время устраняет их недостатки. Линейно-функциональная структура строится на сочетании линейного руководства и специализированных функциональных блоков.

Достоинства: расширение возможности принятия компетентных решений, сокращение времени на решение технологических вопросов производства, привлечение высококвалифицированных специалистов. Недостатки: трудности взаимоотношений функциональных и линейных руководителей, увеличение расходов на содержание аппарата управления.

Для анализа положения нашей организации на рынке необходимо провести анализ хозяйственной-экономической деятельности. Основные показатели хозяйственно-экономической деятельности ООО «Mark Formelle» за 2017-2019 гг. приведены в данной таблице:

Показатель	2017 год	2018 год	2019 год
Выручка	85 848	108 028	95 676
Себестоимость продаж	36 896	45 590	33 267
Коммерческие расходы	32 521	29 432	32 608
Прочие доходы	3 839	2 831	6 567
Прочие расходы	12 701	13 192	24 462

Таблица 3 Показатели хозяйственно-экономической деятельности

Анализируя экономические показатели финансово-хозяйственной деятельности ООО «Mark Formelle», представленные в данной таблице, можно отметить, что выручка от за 2019 год по сравнению с 2017 годом увеличилась на 11,45 %. При этом наблюдалось снижение себестоимости на 9,83%.

Прочие доходы и расходы по текущей деятельности за период с 2017 года по 2019 год увеличивались, при этом темп роста расходов намного превышал темп роста доходов, что является отрицательной тенденцией.

Коммерческие расходы ООО Торгового Дома «Mark Formelle» за период с 2017 года по 2018 снизились на 3089 тыс.руб.. А с 2018 года по 2019 коммерческие расходы возросли на 3176 тыс. руб. Рост коммерческих расходов в 2018 году замедлился, что является положительной тенденцией, однако в 2019 году он резко возрос – отрицательная тенденция.

На протяжении исследуемого периода с 2017 по 2019 года ООО Торговый Дом «Mark Formelle» также развивался стабильно, показывая свой потенциал и обеспечивая достижения основных показателей торгово-хозяйственной деятельности.

2.3. Анализ влияния структуры затрат на финансовые показатели предприятия

Для осуществления эффективного управления на предприятии важно производить комплексную оценку его деятельности, в том числе ресурсов (затрат), благодаря которым она обеспечивается.

Стоит провести анализ всех затрат по экономическим элементам (таблица 2). В соответствии с ПБУ при формировании расходов по обычным видам деятельности нужно обеспечить их группировку по данным элементам:

- материальные затраты;
- затраты на оплату труда;
- отчисления на социальные нужды;
- амортизация;
- прочие затраты.

Элементы затрат	2017		2018		2019		Темп роста/ снижения, %	
	руб.	%	руб.	%	руб.	%	2018/ 2017	2019/ 2018
Материальные затраты	6 444 280	62%	9 479 100	53%	14 852 934	58%	106%	78%
Расходы на оплату труда	727 580	7%	1 251 957	7%	2 304 766	9%	114%	94%
Страховые взносы	207 658	2%	357 701	2%	512 170	2%	116%	94%
Амортизация	169 775	2%	178 856	2%	168 758	2%	105%	94%
Прочие затраты	2 448 743	27%	4 051 835	37%	2 270 850	29%	165%	56%
Итого	10 394 000	100%	17 885 095	100%	25 608 507	100%	123%	72%

Таблица 4 Элементы затрат на производство и реализацию продукции ООО "Марк Формэль"

В структуре затрат по экономическим элементам в 2019 году материальные затраты занимают наибольший удельный вес (58 %), произошло значительное снижение прочих затрат в общем объеме (-8%), что вызвано сокращением всех затрат на 44% по сравнению с 2017 г. Удельные доли расходов на оплату труда, на страховые взносы и амортизацию изменились незначительно. В целом в части затрат на производство и реализацию продукции в отчетном периоде наблюдается их сокращение, что в первую очередь связано с сокращением объемов производимой продукции, что предполагалось утвержденной стратегией, подразумевающей оптимизацию ассортимента.

По итогам проведенного анализа можно заключить, что затраты предприятия значительным образом влияют на финансовый результат компании, их сокращение в отчетном году позволило добиться получения прибыли; следовательно, необходимо продолжить заданный курс, добиться более значимых результатов по оптимизации затрат.

Глава 3. Пути снижения затрат на производство продукции

Большую роль на предприятии играют затраты, для их уменьшения необходимо эффективно и непрерывно ими управлять. Главная цель управления затратами - обеспечить максимизацию благосостояния предприятия в текущем и перспективном периоде.

Основные мероприятия по снижению затрат являются:

- 1) снижение себестоимости продукции;
- 2) научно-технический прогресс.

Снижение себестоимости продукции влечет за собой снижение цены на товар, благодаря чему продукция может более успешно конкурировать на рынке.

На снижение себестоимости влияют многие факторы:

Внепроизводственные факторы – те, на которые предприятие не может никак повлиять. Такими факторами могут быть: стоимость топлива, сырья, тарифы, величина налоговых сборов и отчисления и т.п.

Способы снижения себестоимости продукции ООО Торговый дом «Mark Formelle»:

1. Повышение технического уровня производства. Это внедрение новой, прогрессивной технологии, механизация и автоматизация производственных процессов; улучшение использования и применение новых видов сырья и материалов; изменение конструкции и технических характеристик изделий; прочие факторы, повышающие технический уровень производства.

2. Совершенствование организации производства и труда. Снижение себестоимости может произойти в результате: изменений в организации производства, за счет его специализации; совершенствования управления производством и сокращения затрат на него; улучшения использования основных средств; улучшения материально-технического снабжения; сокращения транспортных расходов; прочих факторов, повышающих уровень организации производства, и т. д.

3. Изменение объема и структуры продукции может привести к относительному уменьшению условно-постоянных расходов (кроме амортизации), амортизационных отчислений, изменению номенклатуры и ассортимента продукции, повышению ее качества.

4. Улучшение использования природных ресурсов. Здесь учитывается: изменение состава и качества сырья; увеличение продуктивности месторождений, объемов подготовительных работ при добыче, способов добычи природного сырья; изменение других природных условий. Эти факторы отражают влияние естественных (природных) условий на величину переменных затрат.

5. Отраслевые и прочие факторы: ввод и освоение новых цехов, производственных единиц и производств; подготовка и освоение производства в действующих объединениях и на предприятиях; прочие факторы.

Когда руководство принимает решение о снижении себестоимости изготавливаемой продукции, первое, чем оно руководствуется – это экономия. Она должна касаться всех подразделений предприятия. В результате чего может снизиться материалоемкость, трудоемкость производства и фонд оплаты труда.

Улучшение внешнего вида и качества конечного продукта за счет совершенствования дизайна и технологий пошива. Данное мероприятие, в первую очередь, направлено на повышение покупательской привлекательности продукции, что должно повысить объем продаж и, как следствие, за счет эффекта масштаба сократить постоянные затраты.

При снижении издержек нужно следить, чтобы это не отразилось на качестве продукции, иначе экономия не является целесообразной. Но если разработать грамотный план, просчитать последствия его внедрения, конкурентоспособность продукта повысится, а вместе с ней вырастет прибыль предприятия.

Предложенные мероприятия помогут ООО Торговый дом «Mark Formelle» укрепить свое положение на рынке, а также улучшить финансовое состояние и повысить финансовые результаты.

Заключение

В настоящее время приоритетной задачей любого бизнеса становится управление затратами, которое в том числе обеспечивает его конкурентоспособность и устойчивое развитие. В связи с этим можно заключить, что понимание такой сложной категории как затраты предприятия является основой к успешному управлению ими, а, следовательно, и к формированию эффективной деятельности предприятия в целом.

В результате проведённого анализа по теме: «Управление затратами на производство и реализацию продукции» можно сделать несколько выводов:

1. Затраты на производство и реализацию продукции могут изменяться в зависимости от роста или уменьшения объёма производства, уровня использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов.

2. Для целей планирования, учёта и калькулирования затраты на производство товаров классифицируются по виду производства, виду продукции, виду расходов, месту появления затрат.

3. Для планирования и исчисления себестоимости промышленной продукции важно знать и себестоимость единицы изделия, и издержки производства всего выпуска продукции.

4. Управление затратами на производство и реализацию продукции с целью их минимизации является составной частью управления предприятием в целом.

Управление затратами необходимо прежде всего для: получения максимальной прибыли; улучшения финансового состояния фирмы; повышения конкурентоспособности предприятия и продукции; снижения риска стать банкротом и т.д.

5. Систематическое снижение затрат – это основное средство повышения прибыльности функционирования предприятия. В условиях рыночной экономики, когда финансовая поддержка убыточных предприятий является исключением, как это было при административно-командной системе, исследование проблем уменьшения издержек производства, разработка рекомендаций в этой области - один из важнейших аспектов всей экономической теории.

Список использованных источников:

- 1) Алексейчева Е.Ю., Магомедов М. Д., Костин И. Б., Издательство "Дашков и К», Экономика организации (предприятия), издание 2, 2016г.-292стр.
- 2) Арзуманова, Т.И. Экономика организации: Учебник для бакалавров / Т.И. Арзуманова, М. Ш. Мачабели. — М.: ИТК Дашков и К, 2018
- 3) Балашов, А.П. Теория менеджмента: учеб. пособие. М., 2019 – 315с

- 4) Бердников А. А. Анализ прибыли и рентабельности организации: теоретический аспект [Текст] / А. А. Бердников // Молодой ученый. — 2017. — №2. — С. 111-113.
- 5) Гаврилова А. Н., Попов А. А., Финансы организаций(предприятий) 2017г - 598с
- 6) Зеленовский, А. А. Экономика организации (предприятия). В 2 ч. [Текст]: учебное пособие для студентов учреждений высшего образования по специальности "Экономика и организация производства в отраслях агропромышленного комплекса". Ч. 2 / А. А. Зеленовский, Н. Г. Королевич, Г. В. Хаткевич; Минсельхозпрод РБ, УО БГАТУ. - Минск: БГАТУ, 2014. - 616 с.
- 7) Пасько Ю.С., Феофилова Т. Ю., Понятие прибыли и ее значение для пользователей отчетности научная статья.
<https://cyberleninka.ru/article/n/ponyatie-pribyli-i-ee-znachenie-dlya-polzovateley-otchetnosti>
- 8) Хайдукова, Д. А. Классификация факторов, влияющих на прибыль предприятия / Д. А. Хайдукова. — Текст: непосредственный // Молодой ученый. — 2016. — № 21 (125). — С. 519-521.
- 9) Бухгалтерский учет. Налоги. Аудит [Электронный ресурс].– 2000.– Режим доступа: https://www.audit-it.ru/buh_otchet/6950135110_ooo-torgovuyu-dom-mark-formel.
- 10) Официальный сайт ООО Торговый дом «Mark Formelle» [Электронный ресурс].– 2014.–Режим доступа: <http://markformelle.by>.
- 11) Марк Формэль, ООО [Электронный ресурс].– 2014.–Режим доступа: <http://markformelle.mn.ds-by.net/about/>.
- 12) CATALOXY-BY.RU/ Данные о Торговом доме «Mark Formelle» — бесплатное рекламное пространство [Электронный ресурс].– 2008.–Режим доступа: <https://minsk.catalogxy-by.ru/firms/markformelle.by.htm>. –
- 13) Сетевое издание Synapse/Бухгалтерская(финансовая) отчетность [Электронный ресурс].– 2018.–Режим доступа: <https://synapsenet.ru/searchorganization/organization/1116952013530-ooo-td-mark-formel/buhgalterskaya-otchetnost/2018>.
- 14) Проект сравнительного анализа финансового состояния российских организаций TestFirm.ru/ Финансовое состояние Торгового дома «Mark Formelle» [Электронный

ресурс].– 2017.–Режим доступа:
https://www.testfirm.ru/result/6952313174_ooo-mark-formel-tsentr.